

SVILUPPO DI VALORE ATTRAVERSO UN SISTEMA INNOVATIVO DI PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE IN AMBITO B2B E B2C

Bando POR FESR 2014-2020 - Linea d'intervento 1.2.a.1

Contributo assegnato: € 23.013,63

Spesa ammessa: €38.356,05



DESCRIZIONE

Il progetto ha riguardato la sperimentazione dell'uso di uova di cemento per l'affinamento del vino e lo sviluppo di valore attraverso la strutturazione di un e-commerce al fine di inserire con maggior efficacia comunicativa gli elementi sviluppati nella prima fase progettuale.

OBIETTIVO

Il progetto intendeva sperimentare l'uso di nuovi contenitori estremamente innovativi per la vinificazione: le uova in cemento. In particolare si cercava la rispondenza del vino ottenuto da uve di Refosco dpr. In seconda battuta si intendeva diffondere e promuovere questo vino tramite nuovi strumenti commerciali legati al web.

RISULTATI

La micro-ossigenazione, abbinata alla movimentazione naturale continua della feccia grazie alle uova in cemento, rendono il Refosco dpr ricco di componenti morbide e aperto al naso. Lo strumento e-commerce si è rivelato il mezzo idoneo per promuovere e commercializzare il prodotto ottenuto.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA